

PRESS RELEASE

2023. 4. 3 JAMMIN 合同会社 / 認定 NPO 法人あおぞら

途上国の医療支援や水衛生環境の整備を行う NPO を応援できるチャリティーアイテムを、4月3日から1週間限定販売

京都発のチャリティー専門ファッションブランド「JAMMIN(ジャミン)」は、「すべての命が大切にされ、その人らしく生きられる社会」の実現を目指し、途上国の医療支援や水衛生環境の整備を行う認定 NPO 法人「あおぞら」とコラボし、オリジナルデザインのチャリティーアイテムを制作。チャリティー付きアイテムとして、2023年4月3日(月)から2023年4月9日(日)まで、JAMMIN EC サイト(<https://jammin.co.jp>)にて1週間限定販売いたします。

< 本リリースのポイント >

- ① ファッションアイテムとして「街で着られる」をコンセプトにデザインを制作しています。
- ② デザインのコンセプトは「同じ空の下を生きる」。地球を覆うようにハートマークやスマイル、花をラフなタッチで描き、相手を思いやりながらポジティブな姿勢で課題に挑むことで、皆が笑顔になっていく様子を表現しています。
- ③ アイテムの販売期間を限定することで、通常応援している人だけでなく、気軽に応援したい人が参加しやすいキャンペーンとしています。
- ④ アイテム購入ごとに700円がチャリティーされ、カンボジアの水衛生環境の整備のため、清潔な水を提供するために活用されます。



(「JAMMIN×あおぞら」1週間限定販売のコラボデザインTシャツ。Tシャツは価格：3,500円(チャリティー・税込))

■チャリティーアイテム販売の概要

販売期間：2023年4月3日（月）0時～2023年4月9日（日）24時までの1週間限定

販売価格：Tシャツ 3,500円など（税・700円の寄付込、送料別）

購入：JAMMIN ECサイトより <https://jammin.co.jp>（販売開始時間に切り替わります）



JAMMIN 公式サイト

■認定 NPO 法人「あおぞら」について

「すべての命が大切にされ、その人らしく生きられる社会」の実現を目指して、「届ける」「支える」「伝える」をキーワードに、発展途上国の医療支援や、水環境の整備を行う NPO 法人です。

2023/4/3～4/9 の 1 週間、JAMMIN のホームページからチャリティーアイテムを購入すると、JAMMIN のホームページからチャリティーアイテムを購入すると、1 アイテム購入につき 700 円が団体へとチャリティーされ、カンボジアの水環境の整備のために活用されます。

■チャリティー専門ファッションブランド「JAMMIN（ジャミン）」について

JAMMIN は、京都発のチャリティー専門ファッションブランド。「社会が良くなってほしい」との願いが込められたデザイン、「どう使われるか」が明確な NGO/NPO へのチャリティー、MADE IN JAPAN のアイテムなど「こだわり」を通じて、あなたがファッションを楽しみながら、新しい世界と出会い、応援するきっかけを提供しています。

2014 年 4 月のブランド・スタートから累計で 8,000 万円以上をチャリティー。今も、毎週新作デザインを欠かさずリリースし続けています。JAMMIN の語源は、自由に、楽しく、誰もが参加出来る「JAM SESSION」。私たちと一緒に“新しいチャリティー”という音楽を奏でて欲しいとの想いを込めています。

【本リリースに関するお問い合わせ、画像提供の依頼、取材の依頼は下記までお願いいたします】

会社名 JAMMIN 合同会社

所在地 〒610-0343 京都府京田辺市大住池ノ谷 45 番 1

担当 山本 めぐみ

電話：0774-27-4700 Email：info@jammin.co.jp